Gentofte Kommune

3-i-1 modellen

Udbud af rengøring og vinduespolering i Gentofte Kommune

Tema: Rammer rammerne rigtigt?
Nye udbudsrammer - Nye modeller, nyt arbejde, nye visioner

Dorthe Friis-Vigh, Udbuds- og Indkøbschef samt afdelingschef for Betaling
Økonomi og Personale - Indkøb

2. marts 2020

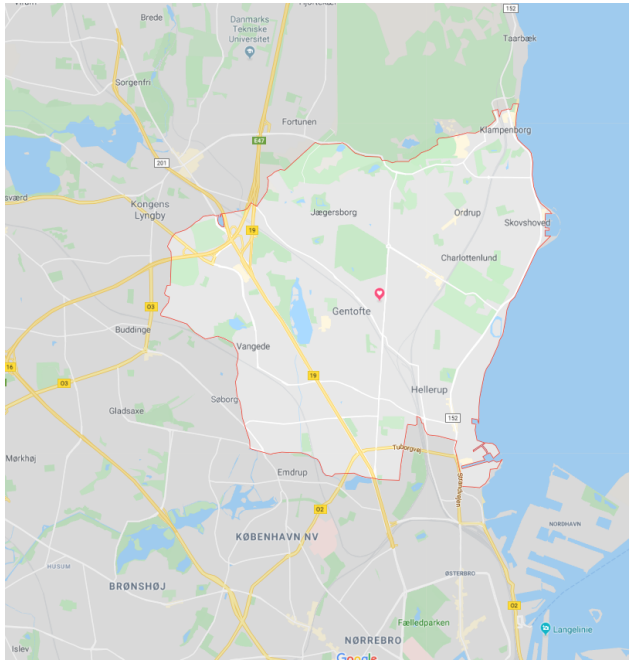
Struktur for oplæg

- Hvem er jeg?
- Kort om den klassiske dialog: Før, under, efter
- 3-i-1 modellen

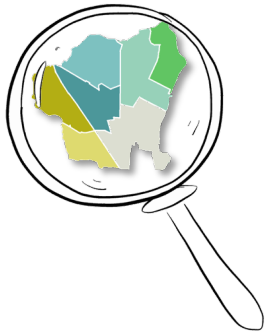
Lidt om mig

- Cand. Merc. Jur.
- Chef – leder – jurist – udbudskonsulent
- Gode aftaler

Kort om Gentofte Kommune



- 75.200 borgere
  - 16.800 børn og unge – 22,4%
  - 44.000 erhvervsaktive – 58,5%
  - 14.400 over 66 år – 19,1%



- 25 km^2 mellem Øresund og København, Gladsaxe og Lyngby-Taarbæk kommuner
  - Geografisk udstrækning 5x5 km

- 33.200 boliger: 31% parcelhuse, 7% rækkehuse, 62% etageboliger
  - Ejerbeboede boliger 56%, lejerbeboede boliger 44%
  - Husstande uden børn 66%, husstande med børn 34%

- 250 km offentlig vej, 500 km fortov, 85 km cykelsti og 8 km motorvej
  - 3 jernbaner og 8 S-togs stationer

GENTOFTE KOMMUNE INDKØB - I NØGLETAL

2,0 **MIA. KRONER** KØBER GENTOFTE KOMMUNE IND FOR ÅRLIGT

146.000 **FAKTURAER** HVERT ÅR

6.500 **LEVERANDØRER** HVERT ÅR

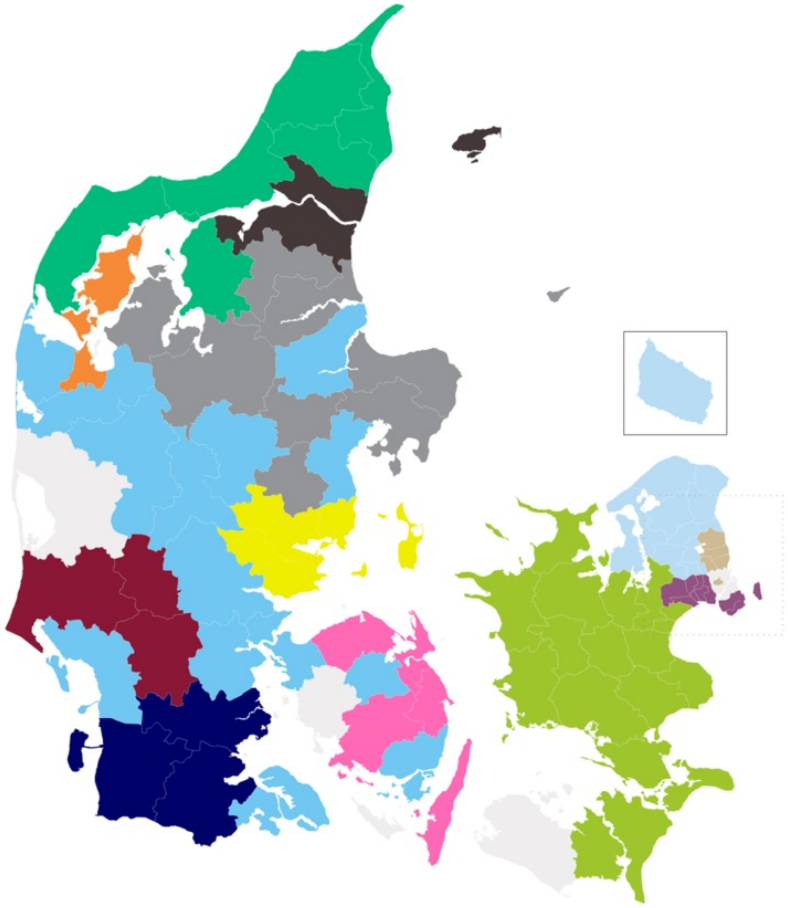
54% AF DE VARER, DER KAN E-HANDELS ER BLEVET E-HANDLET (E-HANDELSGRADEN)

1,5% AF KOMMUNENS INDKØB **FORETAGES VIA E-HANDEL**

17 **MIO. KR.** ER DEN ÅRLIGE OMSÆTNING PÅ E-HANDEL

7,4% AF KOMMUNENS **FAKTURA** ER BASERET PÅ **E-HANDEL**

Udbuds- og indkøbsfællesskabet Spar 5



- Fællesindkøb Fyn
- Fællesindkøb Nord
- Fællesudbud Sjælland (FUS)
- Fællesindkøb Midt
- Indkøbsfællesskab Nordsjælland (IN)
- Jysk Fællesindkøb
- KomUdbud
- Spar 5
- Sydjysk Kommuneindkøb
- Sydjysk Udbuds Samarbejde
- Vestegnens Indkøbsforum
- Aalborg Modellen

Disclaimer

- Igangværende konkrete udbud – fx kommunens udbud af rengøring og vinduespolering - vil ikke blive behandlet i dag! Evt. spørgsmål der vedrører udbuddet skal stilles via udbudssystemet EU Supply.

Den klassiske dialog

- Før, under, efter

De 3 klassiske former for dialog

- Før
- Under
- Efter

FØR UDBUD	EFTER OFFENTLIGGØRELSE - FØR UDLØB AF TIDSFRIST	EFTER TILBUDSFRISTENS UDLØB - MEN FØR INDGÅELSE AF KONTRAKT
BRED ADGANG TIL DIALOG	BEGRÆNSET ADGANG TIL DIALOG	FLEKSIBLE PROCEDURER: ADGANG TIL DIALOG ØVRIGE PROCEDURER: BEGRÆNSET ADGANG TIL DIALOG

Dialog før udbud

- Bred adgang til dialog

- Eksempler: Høringer (skriftlige/fællesmøder/online), individuelle dialoger med repræsentative virksomheder på markedet mm.
- Dialogen skal ske under overholdelse af principperne om ligebehandling, gennemsigtighed og proportionalitet.

- Dialogen må ikke føre til, at en eller flere virksomheder opnår en konkurrencefordel, der ikke kan udlignes.

Dialog under udbud

- Dialog efter offentliggørelse, men før tilbudsfristens udløb
  - Begrænset adgang til dialog
  - Dialogen skal være skriftlig, og alle potentielle tilbudsgivere skal have de samme informationer.

- Dialog efter offentliggørelse, efter tilbudsfristens udløb, før kontraktunderskrift
  - Begrænset adgang til dialog
  - Mulighed for dialog med tilbudsgiverne i forhold til at få præciseret, suppleret eller fuldstændiggjort oplysninger i et tilbud. Dette skal ske under overholdelse af principperne om ligebehandling, gennemsigtighed og proportionalitet.

Dialog efter udbud

- Efter kontraktunderskrift
  - Bred adgang til dialog

3-i-1 modellen

3-i-1 udbud/model/dialog

- HT, DK Nyt, 24. juni 2016:

"Vi møder efter et udbuds gennemførelse alt for ofte ***kritik af enten arbejdets kvalitet, pris eller begge dele****. Derfor ønsker vi* ***større klarhed og præcision****, når konkurrenceudsættelsen gennemføres i udbud - så* ***pris og kvalitet lever op til forventningerne både hos kommune, arbejdstagere og arbejdsgivere****".*

"Derfor foreslår jeg et 'tre-i-én udbud', hvor vi gennemfører udbud i en ***åben dialog*** *mellem alle tre parter – kommunen, arbejdstager og arbejdsgiver – så vi* ***klart*** *kan* ***definere og afstemme*** *de respektive parters* ***forventninger til kvalitet, pris og arbejdsforhold****, og også efter dettes gennemførelse kan* ***kontrolleres i den løbende opfølgning*** *efter kontraktindgåelse.*

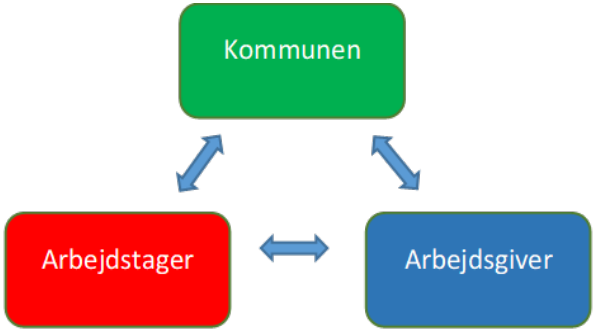
Hvad er 3-i-1 model?

- Kommunens udbud gennemføres efter en forudgående åben dialog mellem kommunen, arbejdstagere og arbejdsgivere med henblik på at benytte parternes samlede store viden og afstemme forventninger til udbuddet og i den efterfølgende opgaveløsning.

Forsøg

Citat Gentofte Plan 2019

"Forligspartierne er enige om i 2019 at igangsætte et samlet udbud af rengøringen i kommunens bygninger med brug af "3-i-en-modellen", hvor udbud gennemføres efter en forudgående åben dialog mellem kommunen, arbejdstagere og arbejdsgivere, så den store viden, parterne har tilsammen, kan udnyttes. "



Parterne i rengøringsudbuddet

Processen

- 2 møder og skriftlig kommunikation mellem parterne om anbefalinger
- 1 møde vedr. høring af udbudsmaterialet

- Efter udbuddet: Forsætte som advisory board i fastlagt mødeinterval

De 10 anbefalinger

"3-i-1" dialog i forbindelse med Gentofte Kommunes kommende rengøringsudbud

Gentofte Kommune har inviteret 3F, FOA, Dansk Industri og Danske Service til dialog om Gentofte Kommunes kommende rengøringsudbud ved anvendelse af Gentofte Kommunes "3-i-1" model, hvorefter kommunens udbud gennemføres efter en forudgående åben dialog mellem kommunen, arbejdstagere og arbejdsgivere med henblik på at benytte parternes samlede store viden og afstemme forventninger til udbuddet og i den efterfølgende opgaveløsning.

Gentofte Kommune har afholdt to møder med 3F, FOA, Dansk Industri og Danske Service. Anbefalingerne nedenfor er udtryk for de 4 organisationernes fælles enighed, men de udtrykker ikke evt. øvrige emner, hvor parterne er af forskellig opfattelse.

3F, FOA, Dansk Industri og Danske Service er enige om at anbefale følgende ved udbud af rengøring:

Før gennemførelse af udbuddet:

1. **Vælg en dialogbaseret udbudsform**

   Parterne er enige i, at der skal udbydes med mest mulig dialog – gerne fx via udbud med forhandling eller konkurrenceprøget dialog. Udbyderen skal på forhånd tage stilling til, hvad udbyderen forventer at få ud af forhandlingerne i form af en bedre opgaveløsning.

   En indbygget fleksibilitet giver mulighed for at afklare uhensigtsmæssigheder i det enkelte tilbud. Derudover giver forhandlingerne mulighed for at tilpasse tilbuddet konkret efter udbyderens behov.

   Som udgangspunkt bør alle delkriterier være til forhandling (bortset fra grundlæggende vilkår), og det skal sandsynliggøres, at opgaven er prissat på en hensigtsmæssig måde.

   Der bør sikres konkrete markedsinput så tidligt som muligt og udnyt udbudslovens regler for øget dialog om det enkelte tilbud.

2. **Benyt INSTA800 som grundlag for kravspecifikationen.**

   Parterne er enige om, at rengøringsmarkedet skal benytte INSTA800 standarden for dermed at udvikle branchen.

   INSTA800 er en kvalitetsstandard, der udgør en nordisk standard, og den udvikles løbende i samarbejde mellem arbejdsmarkedets parter. Således undgås usikkerheder, om hvornår der er rent.

   INSTA800 medfører et automatisk krav, om at medarbejderne løbende uddannes. Det er udbyderens opgave at følge op på dokumentation for medarbejdernes uddannelsesniveau.

http://presscloud.com/file/12/127859880139748/Anbefalinger_ved_udbud_af_rengring_i_Gentofte_Kommune.docx

De 10 anbefalinger

- Vælg en dialogbaseret udbudsform
- Benyt INSTA800 som grundlag for kravspecifikationen.
- Sæt fokus på brugen af teknologi til at styrke arbejdsmiljøet
- Ordregiver skal kun stille krav, der kan følges op på
- Kontrakten skal kunne opdeles hensigtsmæssigt
- Pris skal max vægte 40%.
- Virksomhedsoverdragelse af medarbejdere
- Afsæt tilstrækkeligt med tid til det gode tilbud
- Inddrag relevante interessenter
- Lav en plan

http://presscloud.com/file/12/127859880139748/Anbefalinger_ved_udbud_af_rengring_i_Gentofte_Kommune.docx

Fordele og ulemper ved 3-i-1 udbudsmodellen

- Evaluering ultimo 2020

Gentofte forsøger sig med trepartsforståelse om udbud

25. NOV 2019, 10:31 ARBEJDSMARKED INDKØB

Ti principper for udbud aftalt med fagforeninger og arbejdsgiverorganisationer skal r afprøves i praksis.

GENTOFTE: Et udbud af rengøring og vinduespolering i Gentofte Kommune rummer en nyskabelse, nemlig de forudgående runde med forventningsafstemning mellem kommune, fagforening og arbejdsgivere. Altså en sl trepartsforståelse.

Selv kalder Gentofte Kommune det for '3-i-1 udbud', og hensigten er at undgå, at der efter et udbud kommer k pris, kvalitet og arbejdsvilkår. I praksis ses det ved, at kommunen inviterer relevante fagforeninger og arbejdsgiverorganisationer til en dialog, inden udbuddet skrives færdigt i stedet for som hidtil, hvor kommun normalt kun er i dialog med udvalgte leverandører.

Inddragelsen af flere parter skal være med til at sikre, at der drages nytte af de forskellige parters erfaringer, kan aftales, hvilke principper der skal gælde det enkelte udbud. Ideen bag blev første gang præsenteret af Gen borgmester Hans Toft (K) på Folkemødet i 2016, og nu testes modellen af i et konkret udbud.

Gentofte ny udbudsmodel

15. december 2019

Gentofte Kommune inviterer nu både fagforeninger og arbejdsgiverorganisationer til en dialog, inden udbud på rengøring og vinduespolering skrives færdig. Målet er at få et bedre udbud, hvor elementer som kvalitet, pris samt løn- og arbejdsvilkår er tænkt med helt fra start. Gentofte Kommune har indført nyt udbudskoncept, hvor både fagforeninger og arbejdsgivere inviteres til dialog, før udbuddet skrives.

Gentofte Kommune kalder den nye model for 3-i-1 udbud og forventer at slippe for, at der på bagkant rejses kritik af flere forhold omkring udbuddet. Den nye model er udvikling af den praksis, hvor man normalt kun er i dialog med udvalgte leverandører inden et udbud, skriver Danske Kommuner.

Rammer rammerne rigtigt?

Hvad kan 3-i-1 modellen, som den klassiske dialog ikke kan?

- Får samlet brancheparterne omkring bordet
- Der bliver taget et ekstra ansvar – fx et medansvar ift. uddannelse af ufaglærte
- Den forudgående forventningsafstemning signalerer, at man vil samarbejdet på en anden måde.
- Sætter en fælles retning for branchen – en fælles kurs, som man gerne vil have, at man arbejder hen imod (fx ift. teknologi).

Spørgsmål? Kommentarer? Gode råd til modellen?

Tak for i dag!

Dorthe Friis-Vigh
Gentofte Kommune
Tlf. 3998 3301
dbfv@gentofte.dk

DE GRUNDLÆGGENDE PRINCIPPER FOR UDBUD

- *Princippet om ligebehandling* indebærer overordnet set, at alle leverandører skal have lige muligheder for at konkurrere om en offentlig kontrakt. Dette betyder for eksempel, at en ordregiver under udbudsprocessen ikke må stille én tilbudsgiver bedre end de andre. Princippet udspringer af en grundlæggende betragtning om, at ensartede situationer ikke må behandles forskelligt, medmindre det er sagligt begrundet.
- *Princippet om proportionalitet* indebærer for eksempel, at en ordregiver ikke må stille krav i udbuddet, som ikke er egnede eller nødvendige i forhold til det, der ønskes indkøbt.
- *Princippet om gennemsigtighed* indebærer, at der skal være offentlighed om ordregiveres tildeling af kontrakter. Det betyder, at der skal være offentlighed om selve udbudsprocessen, herunder vilkårene for indkøbet. Dette mål søges opnået gennem udbudsdirektivernes regler om offentliggørelse af udbudsbekendtgørelse og detaljerede procedurebestemmelser.
- Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KFST.dk)